

Von Handarbeit zu High-Tech

Schilder, Lichtwerbung, Digitaldruck, Fahrzeugbeschriftung, Siebdruck, Messesysteme, Planen und Fahnen, Beschriftungen, Textilwerbung, Werbemittel, Lichtplakate – das Leistungsspektrum des traditionsreichen Fuldataler Unternehmens Erika Reklame ist breit gefächert und weit über die Grenzen der Region hinaus bekannt.

Technik auf dem neuesten Stand

Seit der Gründung im Jahr 1952 hat sich vieles verändert: Waren es anfangs von Hand gefertigte Beschriftungen auf Ladenschildern und Fahrzeugen, gewannen im Laufe der Zeit technische Neuerungen die Oberhand. Erika Reklame zog mit – investierte in neue Techniken und bezog größere Räume. Heute befindet sich der Firmensitz in Fuldatal-Ihringshausen. In diesem Jahr wird dort eine neue Platten-



Fahrzeugbeschriftungen gehören zu den Dienstleistungen von Erika Reklame.

druckmaschine in Betrieb genommen, die es erlaubt Material bis zu einer Stärke von 25 Millimetern – unabhängig von der Materialart – zu bedrucken. „Damit können wir die Produktionszeiten verkürzen“, sagt Thomas Fritz, Geschäftsführer und Sohn des Firmengründers Erwin Fritz.

Beratung und Service von A bis Z

Service wird bei Erika Reklame groß geschrieben. Dazu gehören: Beratung vor Ort durch Außendienstmitarbeiter, Bauanträge und Abwicklung, Instandhaltung, Überarbeitung, Reparaturen und Reinigung von Konstruktionen, Lieferung gefertigter Objekte, Lösungen für individuelle Anforderungen, Projektplanung, Zusammenarbeit mit Werbeagenturen und Druckereien, Datensicherung über mehrere Jahre. „Wir möchten hochwertige Arbeit leisten, die lange Jahre Bestand hat, dafür liefern wir einen Fullservice von der Beratung, über den Entwurf und die Fertigung bis hin zur Montage“, sagt Thomas Fritz.

Vieles ist möglich, um eine individuelle Präsentation oder Werbebotschaft zu gestalten. Insbesondere Lichtwerbung wie Leuchttransparente, Neonschrift, dreidimensionale Werbepylone, Lichtfluter, LED Lichttechnik, Lichtobjekte oder beleuchtete Einzelbuchstaben, sorgen dafür, dass Werbebotschaften rund um die Uhr ins rechte Licht gesetzt werden. 3D-Objekte liegen derzeit im Trend. „Sie können

Dreidimensionale Lichtpylone fallen sofort ins Auge: Erika Reklame konzipiert und fertigt individuelle und hochwertige Objekte, die den Kunden lange Freude bereiten. Qualität hat in dem 35-Mitarbeiter starken Unternehmen Priorität.

(Fotos: Archiv)

als Einzelstücke oder in Serie gefertigt werden“, erläutert Fritz. „Auch ausgefallene Ideen setzen wir individuell für unsere Kunden um. 3D-Objekte sind ein Hingucker, die für einen großen Werbeeffect sorgen.“ HKK

